

ANEXO II DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

La garantía de implantar un modelo de desarrollo territorial exitoso y que alcance los objetivos perseguidos sólo puede definirse de forma compartida y consensuada por los diferentes agentes del propio territorio.

Los planes estratégicos tratan de dar coherencia a un conjunto de programas y actuaciones a realizar en un determinado territorio, incluyendo un enfoque multidisciplinar que integran estrategias “*bottom-up*”, toma de decisiones conjunta, y una visión a medio-largo plazo.

La iniciativa LEADER requiere el desarrollo de un proceso participativo inclusivo que explore las necesidades locales desde una perspectiva multisectorial. Los Grupos de Acción Local (GALs), deben actuar como entidades que aglutinen a todas las partes interesadas presentes en un territorio concreto.

A la hora de dinamizar la participación de los actores presentes en un determinado marco espacial, se deben establecer los mecanismos adecuados para asegurar que todos los colectivos se involucren en el proceso de elaboración y desarrollo de la estrategia, incluso aquellos que pueda resultar más complicada su representación (jóvenes y mujeres).

Es por ello, que resulta esencial que cada GAL promueva la participación activa de los ciudadanos de los territorios durante todo el proceso de elaboración e implementación de la estrategia, quedando representados a través de entidades públicas y privadas. Es necesario generar la suficiente masa crítica que permita incorporar todas las opiniones, percepciones y propuestas de los pobladores de los territorios, para de esa forma garantizar el enfoque ascendente, de abajo hacia arriba, que deben caracterizar las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

Estos mecanismos de gobernanza territorial (enfoque ascendente, carácter holístico e integrador, y visión a medio-largo plazo), son los principios que inspiran la presente EDLP de la asociación candidata a GAL “Castellón Sur 14-20”.

Esta asociación candidata a GAL, consciente de que uno de los factores clave para asegurar el éxito de su estrategia es la puesta en común y consenso de sus objetivos, y la definición de sus líneas de actuación, han articulado los mecanismos y han habilitado las herramientas necesarias para facilitar la participación e implicación de

los diferentes actores del territorio que integra el área de influencia de esta candidatura a GAL.

La EDLP que ha elaborado Castellón Sur 14-20 se basa en los tres pilares básicos de cualquier proceso participativo y de empoderamiento de la ciudadanía:

Formación.

Información.

Desarrollo de capacidades en los procesos de decisión.

Con el objetivo de crear estructuras de participación que sean capaces de tomar decisiones consensuadas adaptándose a los escenarios de incertidumbre.



El esquema del proceso que sigue esta EDLP viene reflejado en la figura anterior, y desarrolla los principios de Formación, Información y Desarrollo de capacidades en los procesos de decisión, anteriormente mencionados. Tal y como se observa, durante el diseño de la estrategia, se ha llevado a cabo un proceso de comunicación continua y abierta con todos los actores implicados.

Fase de inicio y desarrollo.

Mecanismos para la identificación e integración de los diferentes agentes.

La identificación e incorporación de los actores del territorio se llevó a cabo mediante la celebración de una serie de jornadas y charlas, a las que fueron convocadas tanto las entidades públicas como las privadas presentes en el territorio, haciendo extensible las convocatorias a todos aquellos ciudadanos y ciudadanas que desearan involucrarse a título individual en el proceso.

Para que la convocatoria de las diferentes charlas resultara un éxito, se contactó con las administraciones locales para que éstas a su vez contactasen con todo el tejido asociativo existente en su municipio.

Cabe mencionar la labor, que durante los meses previos a la publicación de la Orden 5/2016, de 11 de abril, realizó el Centro Rural de Información Europea (CRIE). La finalidad de estas charlas era promover en el territorio valenciano una campaña informativa con el fin de realizar una comunicación inicial del proceso que iba a iniciarse, a la vez de recuperar la memoria de los procesos anteriores. El calendario de estas actividades llevadas a cabo por el CRIE en la zona correspondiente a Castellón Sur 14-20, fueron las siguientes:

22 de marzo de 2016	Jornada informativa en Jérica.
6 de mayo de 2016	Jornada informativa en Altura.

En esas charlas y jornadas informativas se hizo especial hincapié en tres cuestiones esenciales:

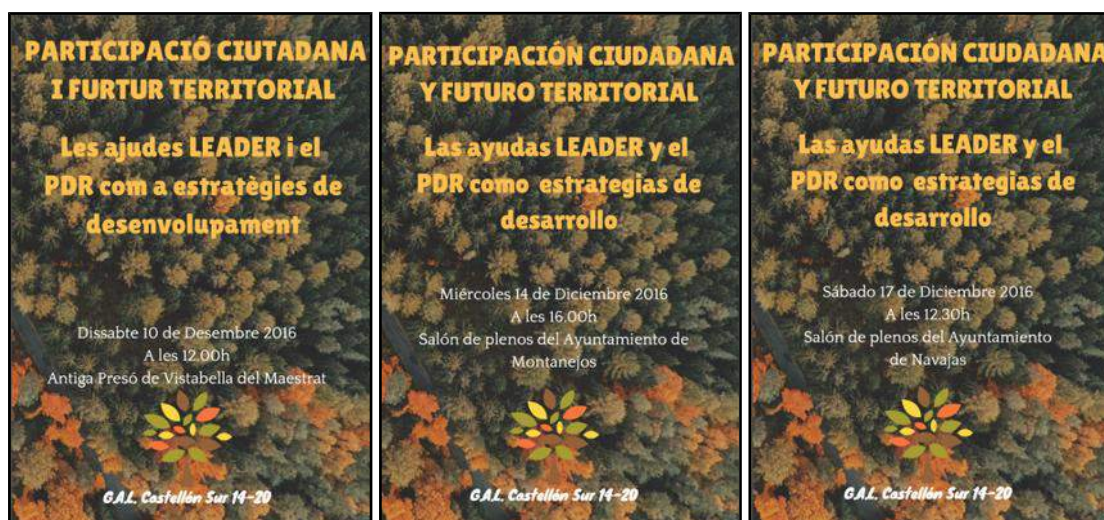
El espíritu de las ayudas Leader.

La necesidad de generar estructuras de participación en los territorios, con la vocación de vertebrarlos y prolongar su actuación más allá del Leader.

Explicar ejemplos de éxito de estructuras y proyectos, de etapas anteriores del Leader.

Posteriormente, y tras la constitución de las candidaturas a GAL, en el territorio de acción de Castellón Sur 14-20, se realizaron una serie de sesiones informativas, bajo el título "*Participación ciudadana y futuro territorial. Las ayudas LEADER y el PDR como estrategias de desarrollo*", para culminar de localizar los actores locales y futuros prescriptores de proceso, cuyo calendario de sesiones fue el siguiente:

8 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Argelita.
10 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Vistabella del Maestrat.
14 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Montanejos.
17 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Navajas.



Otra actividad llevada a cabo con el fin de estrechar relaciones entre las diferentes zonas que forman parte del territorio GAL, fue la jornada de intercambio de experiencias. En ella participaron un total de 18 personas, que compartieron una agradable experiencia en la que pusieron en común posibles propuestas de desarrollo rural, y conocieron experiencias locales puestas ya en marcha.

18 de febrero de 2017

Jornada de intercambio de experiencias en Vistabella del Maestrat.

JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN EN DESARROLLO RURAL

18 FEBRERO
VISTABELLA DEL MAESTRAT

08.00 SALIDA DESDE SEGORBE
10.00 - 10.30 ALMUERZO
10.30 - 11.30 REUNIÓN PROPUESTAS DE DESARROLLO RURAL
11.30 - 14.00 RECORRIDO GUIADO POR VISTABELLA
14.00 - 16.00 COMIDA
16.00 - 18.00 PASEO POR EL PLA (TIERRAS DE CULTIVO Y TRUFERAS)
18.00 REGRESO A SEGORBE

PRECIO 12€
(INCLUYE TRANSPORTE Y COMIDA)

Logo of the European Union, LEADER logo, and the coat of arms of Vistabella del Maestrat.









Además de las sesiones presenciales, durante todo el proceso de elaboración de la estrategia se ha llevado a cabo un contacto directo con todos los prescriptores de proceso, para de esta forma facilitar el proceso de información divergente/convergente de ida y vuelta, tan necesario en este tipo de estrategias.

Es por ello que se habilitaron diferentes canales de comunicación para facilitar la difusión de la información, el calendario y anuncio de sesiones y actividades, y todas las notificaciones relevantes para el correcto desarrollo de la elaboración de la EDLP:

- Correo electrónico, como canal oficial mediante el cual se han realizado las comunicaciones.
- Perfiles de Facebook de las entidades que forman el GAL y el propio perfil de la asociación Castellón Sur 14-20: en el que se ha realizado la publicación de las sesiones y se ha distribuido la información de interés, para poder llegar de forma más abierta a toda la ciudadanía.
- Google Drive, como lugar de almacenamiento de toda la documentación que se ha ido generando, y cuyo link de acceso a la ubicación de la documentación se facilitó a todo aquel que lo solicitase.



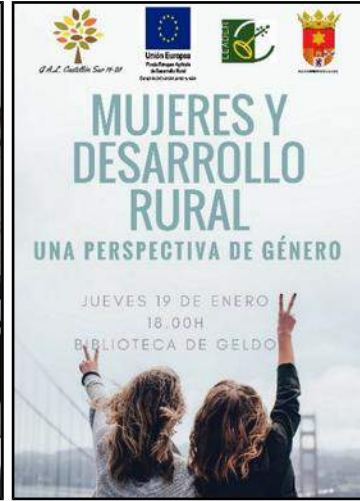
Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

Para la elaboración de esta estrategia se llevaron a cabo una serie de dinámicas participativas focalizadas en conseguir la implicación de dos de los sectores más vulnerables de las zonas rurales: las mujeres y los jóvenes.

Estas sesiones de trabajo tuvieron lugar bajo la denominación “*Mujeres y desarrollo rural. Una perspectiva de género*”, y “*Jóvenes y desarrollo rural. Una perspectiva de futuro*”, respectivamente.

19 de enero de 2017	Jornada Mujeres y desarrollo rural en Geldo (I).
3 de febrero de 2017	Jornada dirigida a jóvenes en Segorbe.
9 de febrero de 2017	Jornada Mujeres y desarrollo rural en Geldo (II).

En ambas se pretendía que los participantes aportaran su punto de vista sobre la iniciativa LEADER y las oportunidades que supone la misma para su sector, para mejorar su situación económica y social, y aumentar así su calidad de vida.



Además de estas sesiones participativas, durante las sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, en concreto, de la mesa sectorial de Cultura y Calidad de Vida, se abordó de forma directa el estado de la mujer en el medio rural y las propuestas de mejora de la situación, y de forma indirecta el estado de los jóvenes.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar el análisis DAFO, el examen de necesidades y el potencial de la zona, el diseño de objetivos, y el plan de acción.

Para completar el análisis DAFO, abordar el examen de necesidades y potencial de la zona, diseñar los objetivos de la estrategia y definir su plan de acción, la asociación Castellón Sur 14-20 ha llevado a cabo una serie de procesos participativos que se centran en tres tipologías: sesiones participativas con la dinámica del *World Café*, sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, y entrevistas personales.

Todos los procesos participativos que han permitido obtener datos cualitativos han sido contrastados con los datos estadísticos extraídos de fuentes oficiales, y contraste por visita presencial al municipio o contacto directo con técnicos municipales y responsables políticos.

World Café

Castellón Sur 14-20 apostó por un tipo de metodologías que aportan un valor añadido a los procesos participativos: las *metodologías apreciativas*. Las metodologías apreciativas configuran un grupo de herramientas basadas en el enfoque generativo. Este planteamiento utiliza los recursos de las personas y organizaciones, sus valores y habilidades para afrontar dificultades y/o desafíos e innovar. Ayuda a las personas, comunidades y organizaciones a participar en una orientación positiva, centrando la mirada en la posibilidad, en los recursos, en el aprendizaje y en la creatividad, alejándose de las posiciones – algunas veces paralizantes – centradas en los déficits y en los problemas.

Las metodologías apreciativas tienen la finalidad de generar procesos de diálogo con el objetivo de conseguir consensos, facilitar la toma de decisiones y reformular las relaciones. Se trata de generar diálogos transformadores de modo que de forma deliberada y cooperativa se dibujen aquellos escenarios que deseamos. Estos diálogos tienen la capacidad de ser efectivos en relación con el cambio, ser inclusivos con todas las personas participantes, reconocer y recuperar los recursos, y promover la inteligencia colectiva y las innovaciones necesarias para incrementar así, la convivencia y la efectividad en las temáticas consideradas.

Entre las diferentes dinámicas apreciativas, se optó por la dinámica participativa del *World Café*, la cual, trata de recrear un proceso natural como el que comúnmente

realizamos con nuestros familiares, amigos, compañeros, etc.: sentarnos alrededor de una mesa a conversar.

El *World Café* es una metodología que posibilita la creación de redes informales de conversación y aprendizaje social, favoreciendo la comunicación y el intercambio de experiencias entre un amplio número de personas sobre cuestiones relevantes para una organización o comunidad. Se trata de una dinámica organizada en torno a conversaciones entre individuos sobre temas de interés para éstos, en las que la participación de todos, contribuye a la construcción de un conocimiento, así como ideas y propuestas de acción compartidas.

Es un proceso creativo y colaborativo, en el que los grupos van generando y construyendo de manera compartida su propio conocimiento de forma que las aportaciones de cada participante se van articulando de forma estructurada, organizada y compartida.

La metodología se articula a través de una conversación en la que la gente cambia de mesa entre las rondas, permitiendo la creación de una red de conexiones que se tejen en un corto periodo de tiempo. Los principios que caracterizan esta herramienta son los siguientes:

1. Identificar el propósito.
2. Generar un espacio acogedor, en el que los participantes se sientan libres para ofrecer sus opiniones.
3. Explorar asuntos importantes: selección de preguntas poderosas, que sean relevantes a las preocupaciones del grupo y que atraigan la energía colectiva, la introspección y la acción. Las preguntas deben favorecer una perspectiva positiva y apreciativa.
4. Motivar la contribución de todos en la conversación.
5. Conectar perspectivas diversas.
6. Escuchar juntos.
7. Recoger y compartir los descubrimientos colectivos, de modo que se recojan las conclusiones más importantes.

El diálogo de las sesiones participativas se articuló entorno a una serie de cuestiones que permitieron extractar e incorporar a la estrategia las percepciones de los

habitantes del territorio en cuanto a debilidades, amenazas, fortalezas y potencialidades, lo que contribuyó a concretar el examen de necesidades y potencial de la zona, y a definir de forma consensuada los objetivos y líneas de actuación de la estrategia; aportaciones que serían posteriormente completadas con las entrevistas y sesiones de trabajo de los grupos sectoriales.

Las preguntas que fueron formuladas, y a partir de las cuales se estableció la conversación de los participantes de las diferentes sesiones, fueron las siguientes:

- ¿Cómo sería el territorio GAL que deseas dentro de 5 años?
- ¿Qué actuaciones han propiciado la construcción de ese espacio territorial deseado?
- ¿Qué estructuras, mecanismos y protagonistas crees que han posibilitado el impulso y desarrollo de esas actuaciones?

Previo a las sesiones propiamente participativas, y recuperando los principios básicos en los que se fundamenta esta EDLP de formación, información y empoderamiento de la ciudadanía, se realizó una sesión informativa-formativa con el fin de explicar el estado de elaboración de la EDLP, cuáles iban a ser los pasos siguientes, y cuál iba a ser la dinámica a seguir para las siguientes sesiones participativas.

19 de diciembre de 2016	Jornada informativa/formativa en Jérica.
-------------------------	--





Posteriormente, se realizaron dos sesiones participativas abiertas a todo aquel que tuviera interés de participar en las mismas, y se convocó personalmente a todos los representantes de las entidades públicas y privadas que forman parte de la asociación candidata a GAL.

Fecha	Lugar de celebración	Nº de participantes	Perfil de los participantes
29 de diciembre de 2016	Castellnovo	16	Representantes públicos, representantes y miembros de asociaciones y otras entidades privadas, técnicos municipales, ciudadanos interesados.
10 de enero de 2017	Altura	32	Representantes públicos, representantes y miembros de asociaciones y otras entidades privadas, técnicos municipales, ciudadanos interesados.





DISEÑANDO NUESTRO FUTURO
VEN Y PARTICIPA

MARTES 10/01/2017 A LAS 18.00H
CENTRO DE INFORMACIÓN PARA LA SALUD
C/ MARTÍN EL HUMANO Nº 6 - ALTURA

G.A.L. Gestión Sur H-30
Comunidad Valenciana
Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Operativa 2014-2020

The image is a composite. On the left is a poster for a workshop titled "DISEÑANDO NUESTRO FUTURO VEN Y PARTICIPA". The poster features icons for a document, an eye, a computer monitor, a pencil, a speech bubble, and a lightbulb. It provides the date and time (Tuesday, 10/01/2017 at 18:00h) and the location (Centro de Información para la Salud, C/ Martín el Humano nº 6 - Altura). At the bottom, it lists the organizing entities: G.A.L. Gestión Sur H-30, the Valencian Community, the European Union, and the European Regional Development Fund (Operativa 2014-2020). On the right is a photograph of a group of people sitting around tables in a meeting room, engaged in a discussion.



A continuación se adjuntan las conclusiones de los *World Café* celebrados en Castellnovo y en Altura. En la figura siguiente, se indica qué aportaciones surgieron en cada una de las sesiones, y con qué incidencia y reiteración fueron apareciendo, de modo que:

(C): significa que apareció en Castellnovo.

(A): significa que apareció en Altura.

(*): Incidencia media.

(**): Incidencia elevada.

Cuando en las aportaciones no aparece ningún signo indicativo de incidencia, se debe a que estas aportaciones aparecieron durante el proceso pero no de forma reiterada.

La reiteración de ideas permite identificar cuáles de esas líneas son más comúnmente compartidas por los participantes y cuáles de ellas pueden ser prioritarias.

1. ¿Cómo sería el territorio GAL que deseas dentro de 5 años?		
Aportaciones	Dónde	Incidencia
Un territorio unido, coordinado y participativo.	(C) (A)	(**)
Un territorio vivo con gente, trabajo y actividades.	(C) (A)	(*)
Un territorio sostenible.	(C) (A)	
Un territorio formado y capacitado para afrontar los nuevos retos.	(C) (A)	(*)
Un territorio dotado de servicios y recursos compartidos.	(C) (A)	(**)
Un territorio con identidad reconocible.	(C) (A)	(**)
Un territorio que se quiere, que sabe poner en valor sus recursos.	(C) (A)	(*)
Un territorio accesible.	(A)	
Un territorio visitado y vivido por personas con ganas de descubrir su gastronomía, su cultura, sus paisajes, su patrimonio...	(C) (A)	(*)
Un territorio que no deja de lado a nadie.	(A)	
Un territorio con una alta calidad de vida.	(C) (A)	
Un territorio propositivo, sin lugar para el derrotismo.	(A)	
2. ¿Qué actuaciones han propiciado la construcción de ese espacio territorial deseado?		
Aportaciones	Dónde	Incidencia
FORMACIÓN		
Escuela de calidad que trabaje en valores y por proyectos.	(C) (A)	
Aumentar la oferta de formación profesional.	(C)	
Formación específica en sector agropecuario (ciclo formativo) y agricultura ecológica.	(C) (A)	
Formación en nuevas tecnologías.	(C)	
Creación de un centro comarcal de oficios.	(A)	
FIJAR POBLACIÓN		
Rehabilitación de casas antiguas.	(A)	(*)
Ocupación y gestión de las viviendas vacías.	(C)	(*)
Establecer acciones para mantener la actual población y atraer a nuevos pobladores.	(C) (A)	(*)
Habilitar mecanismos que permitan el mantenimiento de las escuelas.	(A)	
Dar protagonismo al sector joven de la población, para asegurar el relevo generacional.	(C)	(*)
Crear y consolidar puestos laborales cualificados, para evitar el desplazamiento a grandes ciudades.	(C) (A)	(*)
Establecer alternativas al minifundio abandonado, a través de la creación de bancos de tierra y huertos escolares y de ocio.	(C) (A)	(**)
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR SOCIAL		
Evitar la centralización de recursos y servicios en grandes ciudades.	(A)	
Mejorar la accesibilidad y adaptar el actual transporte	(A)	(*)

público a las necesidades reales (autobuses pequeños y sostenibles).		
Crear servicios para nuestros mayores.	(C) (A)	(*)
Promoción de la población mayor, para que trasladen sus conocimientos a la población más joven, al mismo tiempo que realicen actividades en las que se sientan recompensados.	(A)	
Mancomunar servicios y prestaciones (seguridad, educación, transporte, servicios sociales, programaciones culturales y de ocio).	(A)	(**)
Despolitizar los servicios y los recursos.	(A)	
Facilitar la creación de asociaciones locales que dinamicen los pueblos.	(A)	
Elaborar una programación cultural anual, que integre las diferentes propuestas de los municipios y permita fomentar las relaciones.	(A)	
EMPLEO Y PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA		
Regenerar el tejido productivo a través de la modernización de las empresas.	(C)	(*)
Poner en marcha iniciativas para la generación de empleo ligadas a la gestión de la biomasa, que entre otras, permitan la creación de brigadas forestales comarcales.	(C)	(*)
Incentivar y priorizar proyectos de desarrollo rural innovadores basados en principios éticos, ecológicos y participativos.	(C)	
Potenciar sector agrario y ganadero con iniciativas que proporcionen valor añadido (ecológico, de pasto, agroenergético), y valoricen sus subproductos (ej.: compost), incorporando innovación y desarrollo para mejorar su productividad.	(C) (A)	(**)
Aumentar los rendimientos de la producción agraria a través de procesos primarios de transformación.	(C) (A)	
Promocionar los productos locales a través de la marca territorial creada asociada a calidad y producto de proximidad, y el consumo de los mismos por parte de los establecimientos hosteleros de la zona.	(C) (A)	(**)
Creación de mercados de proximidad. Km 0.	(A)	
Acceder a mercados de proximidad con un alto potencial.	(A)	
Recuperar oficios y puesta en valor de los mismos.	(C) (A)	(**)
Reactivar las cooperativas y otorgarles un papel protagonista.	(A)	
Fomentar la implantación de nuevas tecnologías como herramienta laboral y factor competitivo empresarial.	(C) (A)	
Creación de un equipamiento con oferta de actividades lúdico-deportivas.	(C)	
Fomentar un turismo rural responsable y organizado, basado en los recursos propios del territorio, y en las experiencias vividas en él, aprovechando recursos ya existentes (Plan de Turismo de la Mancomunidad) y	(C) (A)	(**)

fondos habilitados para ello.		
PROMOCIÓN TERRITORIAL		
Creación de una marca común del territorio de calidad aplicable a agricultura, servicios, turismo, etc.	(C) (A)	(**)
Mantener y potenciar la vía verde de Ojos Negros como recurso turístico y eje vertebrador territorial.	(A)	(**)
Posicionar el río Palancia como elemento estructurador del territorio.	(A)	
Elaborar un inventario de los recursos existentes.	(A)	
Puesta en valor de los recursos propios del territorio: entorno y paisaje, gastronomía, patrimonio, cultura.	(C) (A)	(**)
Campañas de información, divulgación, concienciación y sensibilización a la población, que ayuden a fomentar los valores, productos y recursos propios.	(C) (A)	(**)
Habilitar mecanismos de coordinación con el resto del territorio valenciano.	(C)	
PARTICIPACIÓN Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL		
Creación de espacios de encuentro, que fomenten la participación y la creación de un tejido participativo en el territorio.		
Creación de una "Mancomunidad civil": foro permanente de cooperativas, asociaciones, etc., que permita crear plataformas supramunicipales de diálogo permanente para ir construyendo escenarios deseados y objetivos concretos.	(C) (A) (A)	(**) (**)
Realizar intercambios de información y experiencias con otras zonas y comarcas.	(A)	
Crear un laboratorio de ideas.	(A)	
Fomentar la colaboración entre asociaciones y entidades.	(A)	
Administración cercana, que ayude y colabore.	(A)	
Mantener la biodiversidad del territorio.	(A)	
Clausurar definitivamente los vertederos ilegales.	(A)	
Fomento de las energías renovables: <ul style="list-style-type: none"> · Planta de tratamiento de residuos orgánicos para biometanización y producción de energía eléctrica. · Aprovechamiento de cauces fluviales y saltos de agua para producción eléctrica. · Aprovechamiento de la masa forestal asociada a una correcta ordenación del monte, e impulse la sustitución de calderas municipales por calderas de biomasa). 	(C) (A) (C) (C) (C) (A)	(*) (*)
3. ¿Qué estructuras, mecanismos y protagonistas crees que han posibilitado el impulso y desarrollo de esas actuaciones?		
Aportaciones	Dónde	Incidencia
PROTAGONISTAS		
Ciudadanía.	(A)	
Asociaciones y entidades implicadas en la prestación de	(C) (A)	(**)

servicios.		
Tejido cooperativo.	(C) (A)	(**)
Administraciones públicas.	(C) (A)	(**)
Mancomunidad real.	(C) (A)	
Comunidad educativa / Escuela rural.	(A)	(**)
AEDL.	(A)	
MECANISMOS		
Telecomunicaciones.	(C)	(**)
Custodia del Territorio.	(C) (A)	
Red de datos y plataforma de trabajo articulado.	(C)	
Central de reservas de turismo.	(C) (A)	
Central de compras.	(A)	
Crowdfunding.	(A)	
ESTRUCTURAS		
Entidad supramunicipal que coordine y habilite mecanismos de participación ciudadana.	(A)	(*)
Cetros cívicos/sociales para jóvenes.	(A)	(*)
Foro de diálogo que posibilite el intercambio de ideas y experiencias.	(A)	
Talleres de empleo de oficios tradicionales.	(A)	

Otra iniciativa que surgió a título individual a partir uno de los municipios integrantes de este territorio GAL, fue la celebración de un *World Café* en Navajas. En esta sesión se pusieron de manifiesto las inquietudes culturales de los vecinos del municipio, así como la necesidad de crear espacios comunes para dialogar y realizar actividades dirigidas a mayores y jóvenes. Como se puede apreciar a continuación, estas aportaciones coinciden prácticamente en su totalidad con las aportaciones realizadas por los participantes de las sesiones de Castellново y Altura.

Fecha	Lugar de celebración	Nº de participantes	Perfil de los participantes
4 de febrero de 2017	Navajas	20	Representantes de asociaciones y ciudadanos interesados.

¿QUE PODEMOS HACER PARA
DESARROLLAR NUESTRO
PUEBLO?
Construyamos el futuro entre todos.
Si tienes un proyecto en mente, acude.



SESIÓN ABIERTA A TODAS LAS
ASOCIACIONES Y PERSONAS
INTERESADAS DE NAVAJAS
Y también a los jóvenes.
SABADO DIA 4 DE FEBRERO
18 H
Sala de sesiones del ayuntamiento.



CONCLUSIONES WORLD CAFÉ – NAVAJAS
1. ¿Cómo te gustaría que fuese tu municipio dentro de 5 años?
2. ¿Qué actuaciones o líneas de trabajo permitirían conseguir ese pueblo deseado?
Importancia de la escuela rural, mantenimiento y puesta en valor de la misma.
Zonas recreativas y de ocio para los niños, conectados a espacios naturales.
Potenciar las actividades para la juventud, y habilitar espacios donde puedan desarrollar esas actividades.
Acceso a recursos e infraestructuras de comunicación (vías y telecomunicaciones).
Fomentar la implicación de los ciudadanos y fomentar la participación ciudadana.
Crear un espacio para el diálogo y el encuentro entre las diferentes edades.
Recuperar antiguas tradiciones festivas y culturales, y promocionar nuevas (festivales cortos, documentales, eventos musicales, etc.)
Crear un banco de tiempo, que permita entre otras cosas ofrecer un servicio de ayuda a las personas mayores.
Crear oportunidades para conseguir el aumento de población.
Mejorar y cuidar los espacios y recursos naturales, en especial el agua y los cauces fluviales.
Poner en marcha huertos urbanos.
Crear una cooperativa a nivel comarcal.

Dar importancia a los productos locales, fomentando una cultura gastronómica local, y facilitando mejores infraestructuras para el comercio.

Sesiones de trabajo de las mesas sectoriales

Paralelamente a la realización de las sesiones participativas del *World Café*, se realizaron diferentes sesiones de trabajo. Estas reuniones tuvieron lugar por mesas sectoriales, y quedaron convocados aquellos miembros de la asociación candidata a GAL adscritos a cada una de las mesas.

SESIONES DE TRABAJO POR MESSAS SECTORIALES	
MEDIO AMBIENTE	
13 de diciembre de 2016	Primera reunión.
27 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
CULTURA Y CALIDAD DE VIDA	
5 de diciembre de 2016	Primera reunión.
19 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
2 de febrero de 2017	Tercera reunión.
EMPRESARIAL Y DESARROLLO	
9 de diciembre de 2016	Primera reunión.
16 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
27 de enero de 2016	Tercera reunión.
AGROALIMENTARIO	
19 de noviembre de 2016	Reunión mesa sectorial agroalimentaria.
23 de noviembre de 2016	Reunión federación de cooperativas.
7 de diciembre de 2016	Reunión de cooperativas GAL.





Las conclusiones de las cuatro mesas sectoriales (medio ambiente, cultura y calidad de vida, empresarial y desarrollo, y agroalimentario) se adjuntan al final del presente punto 4 de la EDLP.

Además de estas sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, tuvo lugar una sesión de trabajo de un Grupo Territorial formado en Vistabella del Maestrazgo, municipio incluido dentro del GAL Castellón Sur 14-20. Este grupo de trabajo nació con el objetivo de incorporar sus aportaciones a la EDLP, al ser un municipio bastante alejado territorialmente del resto de localidades que se integran dentro de esta candidatura.

Las conclusiones de este grupo de trabajo, se adjuntan también al final del presente apartado número 4.

Entrevistas

Otra de las herramientas utilizadas para recopilar información relevante e incorporar las percepciones de los actores del territorio, ha sido la realización de entrevistas cualitativas.

Se realizaron un total de 14 entrevistas individuales, en las que pese haber un guion común para llevar a cabo las mismas, cada una de ellas se fue adaptando en función de las características del entrevistado.

En las tablas siguientes quedan recogidos los datos de las entrevistas realizadas de forma resumida, y las preguntas tratadas en las entrevistas.

FECHA	LOCALIDAD	NOMBRE	CARGO Y OCUPACIÓN	TEMAS TRATADOS
25-01-17	Jérica	M ^a Jesús Vilches Latorre	Pensionista. Cooperativista en cooperativa vinculada	Atención a mayores. Sector agrícola y actividad

			a educación ambiental y agricultura ecológica.	agroalimentaria. Formación Transporte
30-01-17	Montanejos	Rosa Collado Ibáñez	Gerente de hotel.	Turismo Emprendedurismo Empleo
31-01-17	Segorbe	Yolanda Bordón Ferré	Profesora en el IES Alto Palancia de Segorbe. Jefa del departamento de la familia profesional agraria.	Educación y Formación profesional Sector agrícola y forestal Emprendedurismo juvenil
01-02-17	Soneja	Purificación Fuster Roig	AEDL de Diputación de Castellón. Puesto de trabajo en CEDES Segorbe.	Dependencia Desempleo Inserción laboral Educación
02-02-17	Altura	Sixto D. Lozano Esteban	Arquitecto por cuenta propia: edificación y rehabilitación de patrimonio arquitectónico. Especialista en paisajismo.	Desempleo Arquitectura y paisajismo Patrimonio Emprendedurismo Coworking
02-02-17	Sot de Ferrer	Álvaro Romero Rueda	Gerente y propietario de un bar- asador. Agricultor Concejal en Sot de Ferrer	Restauración Sector agricultura Asociacionismo Política
03-02-17	Geldo	Miguel Chover Sierra	Gerente y propietario de una empresa de gestión de residuos.	Medio ambiente Construcción Participación ciudadana
03-02-17	Castellnovo	Miguel Gimeno Sevilla	Gerente y propietario de una empresa de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y de otra de desarrollo de aplicaciones móviles.	Sector agricultura Medio ambiente Cooperativismo Nuevas tecnologías
06-02-17	Jérica	Silvia Cámara Marco	Trabajadora Social de la Mancomunidad del Alto Palancia. Atiende en varias localidades.	Dependencia Asistencia social Cooperación Juventud

09-02-17	Benafer	Marcelino Herrero Salvador	Presidente del Centro Rural de Información Europea de la Comunidad Valenciana. Gerente de cooperativa de educación ambiental, agroturismo y desarrollo rural.	Desarrollo Rural Formación Cooperación Agroalimentario
09-02-17	Almedíjar	M ^a Teresa Regidor Fernández	Gerente de cooperativa productora de queso artesanal, Los Corrales Coop. V.	Sector agroalimentario Emprendedurismo Desarrollo local integral Saberes tradicionales
09-02-17	Navajas	Rafael Torres Collado	Doctor en Medicina y Cirugía Presidente de la Asociación Española de Médicos Naturistas.	Servicios asistenciales Agricultura Medicina Asociacionismo
17-02-17	Vistabella del Maestrat	Miguel Ángel Llorens Cabello	Gerente de la cooperativa Biopenyagolosa.	Sector agroalimentario. Desarrollo rural. Cooperación
17-02-17	Vistabella del Maestrat	Xavier Miralles	Gestor de establecimiento de turismo rural.	Turismo Servicios a la población

PREGUNTAS REALIZADAS DURANTE LAS ENTREVISTAS

Datos personales

- Nombre y apellidos:
- Edad:
- Localidad:
- Nivel de formación:
- Ocupación:
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):

Datos profesionales

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
- Cargos y representatividad:
- Formación y experiencia profesional:
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
- Tipología y servicios que presta. Justificación de su puesta en marcha. Evolución

del mismo. Tipología de los clientes. Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona.

Localidad y Territorio

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?
- ¿En qué sectores se apoya la economía local?
- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?
- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?
- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?
- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?
- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?
- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Propuestas

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?
- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?
- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?
- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?
- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?
- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):
 - Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural
 - Formación.
 - Creación de empleo y fomento del emprendimiento.
 - Conservación y cuidado del medio ambiente.
 - Conservación y promoción del patrimonio cultural.
 - Fomento de actividades turísticas.
 - Servicios a la población.
 - Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria.

Otras cuestiones

- ¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

Mecanismos para la integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos llevados a cabo en esta fase.

Los resultados de los procesos participativos llevados a cabo en la fase inicial y desarrollo de la estrategia han quedado debidamente integrados en la definición de la misma, de forma que los datos estadísticos e información cuantitativa procedente de fuentes oficiales y cuestionarios realizados a cada una de las entidades municipales que constituyen el territorio GAL de Castellón Sur 14-20, ha sido articulada y complementada con los resultados de las sesiones de *World Café*, mesas sectoriales y entrevistas cualitativas, para de este modo:

- Completar el análisis DAFO del territorio GAL.
- Completar el examen de necesidades y potencial de la zona.
- Diseñar de forma consensuada los objetivos a alcanzar por la EDLP.
- Proponer las líneas de actuación que constituirán el plan de acción.

Fase de seguimiento.

Uno de los puntos más importantes de cualquier estrategia, y que suele ser la gran olvidada, es la fase de seguimiento, control y evaluación. Es por ello, que resulta necesario contemplar en la definición de la EDLP las herramientas necesarias para que las líneas y acciones establecidas en la misma se implementen de la forma más adecuada posible para así poder alcanzar los objetivos preestablecidos de forma consensuada, y poder adaptarse a los escenarios de incertidumbre.

En este sentido, Castellón Sur 14-20, entiende que el proceso participativo y de implicación de los actores y ciudadanos del territorio, no termina con la redacción de la EDLP, sino que este proceso debe ser la base del desarrollo, seguimiento y evaluación de la estrategia.

Mecanismos para la integración de los diferentes agentes.

La Junta Directiva del GAL Castellón Sur 14-20, como órgano de representación de la asociación, será la responsable de garantizar durante el periodo de desarrollo de la estrategia, un flujo bi-direccional de la información, que además será convergente-divergente.

La Junta Directiva del GAL continuará llevando a cabo la tarea informativa, y continuar dinamizando la masa crítica generada durante la fase anterior, mediante los siguientes mecanismos:

- Convocatoria de las pertinentes asambleas del GAL.
- Charlas informativas concretas.
- Mantenimiento de los canales de comunicación preestablecidos durante la fase de inicio y desarrollo de elaboración de la estrategia: correo electrónico, perfil de Facebook del GAL, y el sitio en la nube de almacenamiento online habilitada en Google Drive.
- Dinamización de las mesas sectoriales.

De esta manera, todo aquel ciudadano o nueva entidad que quiera sumarse al proceso, tendrá la posibilidad de estar informado de los pasos que se van dando.

La continua y clara información que se traslade desde el GAL servirá entre otros, para dar garantía del funcionamiento del propio GAL, como método para asegurar la transparencia en la toma de decisiones.

Además, para que las decisiones que se tomen en las sesiones de la Junta y de la Asamblea sean las adecuadas, y todas las personas puedan ejercer su derecho a voto con igualdad de condiciones, la Junta Directiva facilitará la formación necesaria para que todas las dudas que puedan surgir en torno a un tema determinado queden resueltas, y cada representante pueda ejercer su derecho con plenitud.

Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

La participación de las mujeres y los jóvenes en la fase de seguimiento de la implementación de la estrategia se llevará a cabo mediante la creación y consolidación de una mesa sectorial para cada uno de estos sectores.

Esta mesa funcionará de igual manera que el resto de mesas sectoriales: reuniones periódicas para analizar el camino andado en el marco de la estrategia respecto a su sector y cómo se ven reflejados los cambios en el territorio.

Además, se fomentará la creación de asociaciones de mujeres y juveniles en la zona, y se impulsará el desarrollo de actividades para afianzar las relaciones dentro del propio sector y con el resto de sectores identificados: charlas informativas, talleres, actividades formativas, jornadas de intercambio experiencias intra e interterritoriales, etc.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar el seguimiento de la estrategia e incorporar propuestas de mejora.

Como se ha apuntado en líneas anteriores, el éxito de la estrategia dependerá del grado de implicación de los diferentes actores socioeconómicos del territorio y de la capacidad de ir adaptando de forma consensuada la estrategia a los cambios que se vayan produciendo en el territorio.

Para realizar un correcto seguimiento de la implementación de la EDLP, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Jornada de presentación del documento definitivo de la EDLP. La Junta Directiva del GAL convocará a la Asamblea a asistir a la presentación el documento definitivo de la estrategia previa presentación ante la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo rural. Esta sesión está prevista para el día 27 de febrero en Segorbe, y quedará abierta a todo ciudadano interesado que desee asistir.



- Reuniones periódicas de la Junta Directiva y de la Asamblea del GAL, con el fin de realizar el seguimiento de los proyectos que se van presentando, evaluando y ejecutando, y cómo repercuten éstos en la consecución de los objetivos preestablecidos en la estrategia.
- Sesión bi-anual de revisión de la estrategia, que tendrá como objetivo principal el análisis detallado del estado de cumplimiento de la estrategia. Para ello se revisarán los contenidos del análisis DAFO, las necesidades y potencialidades de la zona, los objetivos establecidos y el plan de acción diseñado.

Para efectuar esta revisión, se llevará a cabo un proceso participativo con un número de sesiones y metodología adecuadas para cubrir todo el territorio e implicar a todos los agentes.

- Sesiones de trabajo periódicas de las Mesas Sectoriales con el fin de validar las acciones realizadas en cada uno de los sectores, fomentar la coordinación y participación de los integrantes, intercambiar información, y establecer redes de colaboración y de generación de conocimiento.

La periodicidad de estas sesiones quedará sujeta a la voluntad de los integrantes en cada una de ellas, siendo necesario y recomendable establecer como mínimo dos sesiones al año.

Los miembros de las mesas sectoriales tendrán el deber de recoger las inquietudes de su sector y trasladarlas al seno de cada mesa. Del mismo modo que serán también los encargados de trasladar lo tratado en las sesiones de trabajo a los actores de su sector para asegurar de este modo el flujo de información necesario en este tipo de procesos (flujo bi-direccional, convergente-divergente).

- Realización de procesos participativos puntuales, a modo de charlas, jornadas temáticas o jornadas de intercambio de experiencias. Es importante mantener viva la masa crítica generada durante el proceso de elaboración de la estrategia.

Uno de los resultados más necesarios y con mayor potencial que se ha obtenido durante el proceso de redacción de la EDLP ha sido el de tejer conexiones y relaciones en el territorio entre los actores público-privados, los diferentes sectores, y la ciudadanía.

Este contexto se debe aprovechar para fomentar y mantener las redes de colaboración y coordinación intra e interterritoriales creadas, para fomentar a cohesión territorial y trabajar para construir un territorio aplicando un enfoque ascendente.

- Constitución de un Observatorio de Seguimiento, que garantice la implementación de la EDLP. Deberá estar constituido por miembros de la Junta Directiva del GAL, por miembros de la Asamblea, por representantes de las Mesas Sectoriales, y por el gerente del GAL o algún miembro del equipo técnico. Las funciones de este organismo deberán ser las siguientes:
 - Analizar la actividad llevada a cabo por la Junta Directiva y la Asamblea del GAL.
 - Analizar las tendencias futuras de las políticas, planes y elaboración de informes sobre programas y actuaciones que se están desarrollando en el territorio GAL al amparo del programa LEADER 2014-2020, y ver cómo están influyendo otros programas de ayudas y subvenciones.
 - Establecer un sistema de indicadores de seguimiento para poder basar sus evaluaciones durante y ex-post.
 - Crear, mantener y gestionar una base de datos para guardar los resultados de los análisis e informes, y la evolución de los indicadores.
 - Establecer mecanismos de coordinación entre la Junta Directiva, la Asamblea y las Mesas Sectoriales.
 - Realizar propuestas para reconducir o adaptar las desviaciones detectadas para la consecución de los objetivos establecidos en cada caso.

Mecanismos de integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos en la fase de seguimiento.

La EDLP debe ser un marco de referencia vivo y dinámico que puede ser adaptado a los cambios, y así reflejarlo en los objetivos a alcanzar y en las líneas de actuaciones definidas para conseguirlo. Es por ello que, para llevar a cabo la integración en la estrategia de los resultados de los procesos participativos llevados a cabo durante la fase de seguimiento, el Observatorio de Seguimiento tendrá un papel relevante.

Este organismo será el encargado de recopilar los resultados obtenidos tras las diferentes acciones que deberán llevarse a cabo durante esta fase de seguimiento, y con ellos realizar el correcto análisis de los indicadores de seguimiento (previamente establecidos por el propio observatorio), para facilitar el proceso de evaluación.

Fase de evaluación.

La evaluación del proceso de implementación de la EDLP se llevará a cabo de forma participada. Para ello, se propone una evaluación continua (durante y ex-post), siendo el Observatorio de Seguimiento el ente responsable para llevar a cabo la misma.

Mecanismos para la integración de los diferentes agentes.

El Observatorio de Seguimiento, como organismo que debe dar garantía de la correcta implementación de la EDLP, se encargará de divulgar los resultados de la fase de seguimiento y los informes de análisis de evaluación.

Para ello, utilizará canales preestablecidos de comunicación como:

- Correo electrónico, para distribuir y comunicar resultados parciales de seguimiento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Depositar en la nube de almacenamiento los informes de seguimiento y evaluación realizados.

Y además, llevará a cabo la celebración de unas Jornadas anuales de comunicación de resultados de seguimiento y evaluación.

Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

Las mesas sectoriales creadas deberán emitir los correspondientes informes de seguimiento que trasladarán al Observatorio de Seguimiento para que éste pueda completar los indicadores de seguimiento y su evaluación pueda ajustarse lo más posible la realidad.

Además, cabe resaltar que una vez estén creadas las mesas sectoriales de mujeres y de jóvenes, éstas entrarán en la dinámica de funcionamiento que llevan a cabo el resto

de mesas: sesiones de trabajo periódicas que fomentan la colaboración dentro del sector, y que funcionan como canal de comunicación entre el GAL y la ciudadanía.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar la evaluación.

Para realizar una correcta evaluación del desarrollo, aplicación y evolución EDLP, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Reuniones periódicas de la Junta Directiva y de la Asamblea del GAL, en las que se emitirán los correspondientes informes de seguimiento en los que quedarán reflejados los aspectos relativos a las tareas administrativas de gestión del GAL y a la implementación de la EDLP (proyectos valorados, evolución de los proyectos aprobados, consecución de objetivos, problemas detectados, etc.)
- Sesiones de trabajo de las Mesas Sectoriales, tras las cuales se emitirán los informes de seguimiento periódicos en función de las sesiones, y cuyas conclusiones principales serán recogidas en un informe de seguimiento anual. Estos informes recogerán toda la actividad llevada a cabo, y serán integrados por el Observatorio de Seguimiento para poder realizar una correcta evaluación del desarrollo de la estrategia en los diferentes sectores.
- El Observatorio de Seguimiento será el encargado de integrar todos los informes de seguimiento periódico que elaboren las mesas sectoriales y la Junta Directiva del GAL, para así poder ir completando de manera adecuada y certera el Sistema de Indicadores de Seguimiento y Evaluación establecido.

Además, con todos los informes de seguimiento anuales elaborará un informe de evaluación anual global, para poder obtener, y así transmitir, una idea general del estado de desarrollo de la EDLP, los objetivos que están siendo alcanzados y las desviaciones respecto a ellos y al plan de acción detectadas, para poder adoptar las medidas correctivas adecuadas.

- Jornada de Evaluación Anual. El objetivo de esta jornada será de dar a conocer a los miembros del GAL y a los ciudadanos que deseen asistir, los resultados de las evaluaciones periódicas y la evolución de los indicadores de seguimiento.

Esta jornada también servirá para dar a conocer las actividades que han sido realizadas por las diferentes mesas sectoriales y por la Junta Directiva del GAL,

en su caso, para mostrar cómo han ido incorporando medidas que hayan permitido mejorar las desviaciones y ajustar los parámetros de los indicadores.

Estas jornadas anuales se prolongarán una vez finalizado el periodo comprendido por la actual medida LEADER 2014-2020, para así poder llevar a cabo la evaluación ex-post. Del mismo modo, se adaptará el Sistema de Indicadores para poder realizar esta evaluación de manera adecuada.

Mecanismos de integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos en la fase de evaluación.

La integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos de la fase de evaluación pasa por gestionar un adecuado sistema de indicadores que permita sintetizar los resultados de los informes de seguimiento, para así poder proponer las medidas correctivas e ir adaptando la EDLP a los nuevos contextos y a los cambios que se produzcan en el territorio.

Será el Observatorio de Seguimiento quien se responsabilizará de que esta tarea se lleva a cabo de la forma más adecuada posible.

CONCLUSIONES DE LA MESA SECTORIAL DE MEDIO AMBIENTE

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

- Como consecuencia de la mínima rentabilidad de los espacios forestales y agrícolas notable retroceso de la superficie cultivada, expansión y excesiva abundancia de biomasa. Esto provoca la multiplicación de los incendios, sobre todo de los grandes incendios o la presión creciente de una fauna descontrolada, especialmente jabalíes, corzos o cabras montesas, que afecta a las áreas cultivadas.
- La desvalorización económica de estos espacios ha ocasionado el descontrol del registro de la propiedad agrícola. Las actuaciones en estas áreas se enfrentan a la falta o error en el registro de muchas propiedades o al

desconocimiento de la misma por los titulares.

- Está pendiente el desarrollo de actuaciones de ordenación de su explotación. Se da la circunstancia de que son precisamente los montes de titularidad pública los primeros que no pueden servir de referente.
- Creciente presencia de animales domésticos abandonados y adaptados al medio afecta cada vez más a la fauna de estas áreas.
- Aumento del número de visitantes o usuarios de entornos naturales, con problemas más o menos puntuales de exceso de presión, aún minoritarios pero con creciente descontrol. Es el caso de grupos de senderistas y más aún de motoristas o cicloturistas, en ocasiones de los participantes en eventos deportivos y en determinadas épocas del año (sobre todo si el año es favorable) de los recogedores de hongos.
- El cambio climático es una cuestión muy importante, que tiene relación con algunos de los elementos expuestos y otros, al que habría que dedicar esfuerzos para combatirlo.
- La acelerada y creciente difusión del incremento del aprovechamiento de la biomasa como fuente de energía es un potencial tanto a nivel socioeconómico como ambiental, con posibilidades en ambos ámbitos, aunque se observa un abuso de estos planteamientos, con frecuencia de dudoso desarrollo y posible impacto, por lo que merecería ser abordado como corresponde.
- La gestión de los residuos zonales, condicionada por la normativa y por la existencia de intereses y "poderes territoriales" presenta graves deficiencias en todos los niveles, incluso las socioeconómicas. Habría que plantear, pese a las limitaciones normativas e intereses, propuestas alternativas de gestión, tratamiento y reaprovechamiento.
- Algunos participantes plantean las posibilidades que ofrece la custodia del territorio frente a algunas de las problemáticas.
- Existe deficiencias y por tanto las posibilidades de mejora tanto en la red de caminos rurales como en la de vías cicloturistas o la de senderos homologados. Estos últimos son una infraestructura turística a potenciar al tiempo que un elemento para concentrar el impacto de los visitantes. Son infraestructuras de repercusión social y ambiental, que concentran los flujos de visitantes, permiten acercar el medio a éstos y pueden tener una repercusión económica en los pueblos. Se alude a la necesidad de analizar en profundidad la red existente puesto que podría ser conveniente realizar algunos enlaces, que permitieran completarla y dotarla de mayor coherencia, aunque de menor entidad y siempre

que resulte muy justificado, así como a acciones de mantenimiento. Los senderos se acondicionaron pero como es muy habitual no se consideró como corresponde su futura conservación, dependiente en buena medida de la voluntad de los ayuntamientos. Pese a su valor, existe una falta de coordinación en su mantenimiento, en el enlace de algunas de las redes existentes, en su difusión e incluso tematización, etc. Las deficiencias se centran en la estructura caminera pero también en la señalética que en ocasiones se superpone. Se defiende la necesidad de que la recuperación de trazados se realice con criterios respetuosos con el entorno y con el valor patrimonial que representa la infraestructura. El que una recuperación sea respetuosa debería ser un criterio condicionante a aplicar para la concesión de ayudas. También se hace referencia a la inexistencia de cartografía específica, tan utilizada por los senderistas y difundida en otros espacios naturales, en la sierra de Espadán.

- Sobre la base de la red de senderos homologados y otros itinerarios que surcan el territorio, especialmente en las áreas con niveles de protección se aprecia un impacto creciente que representa la celebración de actividades deportivas masivas. La moda de las competiciones campo a través representa un creciente impacto ambiental, con frecuencia descontrolado. Se plantea la necesidad de hacer un seguimiento a la cuestión mientras se defiende la conveniencia de controlar las actividades competitivas en entornos protegidos.
- Se aborda a continuación otras actividades desarrolladas en el medio natural ligadas al turismo activo en el mismo. Se hace referencia a aquellas en expansión, más o menos acelerada y presente en mayor o menor medida en nuestra zona, donde aún son muy minoritarias o prácticamente inexistentes. Es el caso de la observación de la fauna, como la ornitológica, de mamíferos, mariposas, etc., también la de observación estelar. Se plantea que difusión de sus posibilidades y formación en relación con ella podría ser otra opción para el territorio.
- Se debate sobre el impacto de la recogida descontrolada de hongos y sus consecuencias. Se trata de un impacto estacional e incluso condicionado por las circunstancias climatológicas de cada año por tanto de repercusión diferencial en el tiempo. Puede analizarse modelos de gestión implantados en otras zonas para valorar la conveniencia de su aplicación en nuestro territorio.
- Se apunta la importancia de las dinámicas de concertación entre los agentes implicados. La vinculación o coordinación entre agentes territoriales debería ser un criterio a considerar cara al apoyo o concesión de ayudas.
- Por parte de una de las entidades presentes se alude a una cuestión relevante

como es el retroceso experimentado por los animales polinizadores. Se trata de una problemática que se acentúa y no existe una concienciación al respecto, menos aún se lleva a cabo iniciativas de estudio de la situación y de planteamiento de actuaciones para afrontarla.

- Actuaciones en los espacios de transición forestal-urbano, se debate sobre el ámbito de las mismas y sobre las características que deberían tener estas intervenciones. En esa línea se argumenta la conveniencia de apoyar acciones de mantenimiento en cultivo tanto en enclaves o fajas en el monte como en la periferia de los pueblos. Apoyar el mantenimiento del cultivo de bancales en determinados parajes es una cuestión de interés aunque habría que avanzar en el establecimiento de criterios al respecto.
- En relación con la situación de la agricultura y con lo expuesto en el párrafo anterior se reflexiona sobre el problema que representa la escasez, creciente, de mano de obra para la realización de tareas de cultivo. Se comenta la opción de apoyar a profesionales que ya están realizando estas tareas en los espacios que puedan considerarse delicados para lo expuesto anteriormente. También se valora el apoyo a la formación de personas que puedan realizar estos servicios de atención al cultivo de propietarios no cultivadores.
- Conveniencia de promover o apoyar observatorios del cambio climático en nuestro territorio o en otros en colaboración con otras áreas. Estos observatorios podrían realizar un seguimiento de la polinización, de la penetración de especies alóctonas, de la evolución de la huella de carbono, el análisis y difusión de publicaciones climáticas, etc.

CONCLUSIONES DE LA MESA SECTORIAL DE CULTURA Y CALIDAD DE VIDA Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20	
POBLACIÓN	
Situación actual	Propuesta de mejora
Crecimiento demográfico negativo	- Creación de negocios relacionados con la asistencia domiciliaria y tercera edad.
Pérdida de población joven. Falta de relevo generacional	- Programas europeos, nacionales y regionales para el desarrollo rural. - Mejorar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo mediante el impulso de programas de asesoramiento y prácticas. - Crear un aula de escolarización externa como vía de formación dirigida a jóvenes en riesgo de exclusión.
Baja natalidad	- Creación de guarderías gratuitas.

	<ul style="list-style-type: none"> – Servicios de escolarización gratuitos.
Gran porcentaje de población “no activa”	<ul style="list-style-type: none"> – Creación de negocios relacionados con la asistencia domiciliaria y tercera edad, el ocio y tiempo libre, etc.
Población en riesgo de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> – Incentivar la implantación de programas de protección social para los más vulnerables facilitando el acceso a la educación. – Servicios para la atención a los vecinos en riesgo de exclusión social (comedores, albergues, talleres ocupacionales...).
Gran porcentaje de desempleo femenino	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar políticas de igualdad. – Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores de la zona (aulas canguro, guarderías, ludotecas, centros de día...).
MERCADO LABORAL	
Situación actual	Propuesta de mejora
Alto porcentaje de desempleados	<ul style="list-style-type: none"> – Formación para la búsqueda activa de empleo y el autoempleo.
Trabajadores no especializados	<ul style="list-style-type: none"> – Formación especializada.
Poco emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> – Formación para el autoempleo. – Incentivar y bonificar la creación de nuevos negocios. – Creación de infraestructuras para el fomento del emprendimiento empresarial y social. – Creación de una escuela de negocios y escuela de emprendedores. – Promoción del espíritu emprendedor (entre jóvenes y niños) y potenciación de la cultura emprendedora en la educación (retorno de jóvenes rurales). – Ecosistemas de apoyo al emprendimiento: viveros, centros de orientación, asesoramiento y acompañamiento a emprendedores... – Ayuntamientos que cedan locales a nuevos emprendedores: viveros de empresas, centros de coworking, etc.
Modelos de negocio obsoletos, poca innovación	<ul style="list-style-type: none"> – Gran potencial de los recursos propios para desarrollar actividades empresariales relacionadas con ellos. – Reorientación y adaptación de los negocios a los cambios demandados por el mercado actual.
Nichos de mercado	<ul style="list-style-type: none"> – Personal de ayuda a domicilio, empleos orientados a la naturaleza y al turismo rural, cooperativa de productos locales, transporte rural-
	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar la economía basada en la agricultura: agroalimentaria, agroenergética, agropecuaria).

	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el turismo (agroturismo y turismo rural).
	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer un inventario de todos los agentes y lugares implicados en el cambio y mejora de la calidad de vida de los pueblos.
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	
Situación actual	Propuesta de mejora
Pérdida de alumnado, aulas y cierre de colegios	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la oferta de formación reglada. - Atraer ciclos formativos al territorio así como certificados de profesionalidad de los sectores significativos de las comarcas. - Organizar planes e itinerarios formativos vinculados a los sectores productivos que fomenten la innovación y el desarrollo empresarial. - Resulta difícil reclamar la mejora de los servicios por el volumen de población y de niños.
Desaparición de la escuela rural pública	<ul style="list-style-type: none"> - Gratuidad de los libros a través de bancos de libros. - Oferta de actividades extraescolares gratuitas: financiadas por entidades públicas o privadas. - Coordinación de las AMPAs con otras asociaciones y entidades para ampliar servicios al alumnado: huertos escolares, acuerdos de colaboración, descuentos, etc. - Creación de AMPAs supramunicipales. - Becas comedor. - Mejora del transporte escolar. - Habría que fomentar el arraigo en la zona desde los Colegios. - Reconstitución de las escuelas. - En relación con la oferta de actividades extraescolares ésta resulta compleja por la escasez de niños, de ahí la necesidad de apoyo. - Sobre la creación de AMPAs supramunicipales hay que considerar la opción del consejo escolar comarcal. - En relación con las visitas escolares habría que compaginar las realizadas a otras zonas con los recorridos de proximidad, a lugares e instalaciones de interés del propio pueblo y los vecinos, que favorezcan el conocimiento del entorno y la vinculación al territorio. Para ello seleccionar elementos que sí puedan aportar a las visitas. - Respecto a los comedores escolares, hay falta de concienciación de su necesidad en los pueblos pequeños.
Asociacionismo y cooperativismo no funciona	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la oferta conjunta y coordinada.

Poca formación permanente especializada	<ul style="list-style-type: none"> – Aumentar la formación permanente a demanda.
Poca presencia de I+D+I	<ul style="list-style-type: none"> – Adaptación de trabajadores y empresas al cambio: formación, asesoramiento y orientación laboral para personas sin cualificación.
Poca especialización	<ul style="list-style-type: none"> – Analizar cuáles son los sectores con más necesidad de formación y reciclaje profesional y ofrecerles formación especializada.
Poca iniciativa emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> – Charlas y cursos para todas las edades. – Fomentar el espíritu emprendedor a través de formación empresarial y finanzas.
Conocimiento y valorización por parte de los habitantes del territorio de los recursos del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> – Impulso de empresas vinculadas a la atención al visitante. – Apoyo a jornadas, encuentros culturales y eventos que dinamicen los pueblos y generen recursos. – Formación específica para poner en valor recursos patrimoniales del territorio. – Crear valores de respeto hacia nuestro entorno. – Realizar un estudio de las necesidades de producción y consumos y realizar cursos de aprendizaje para fomentar la puesta en marcha de proyectos.
Poca asistencia de gente en los diferentes cursos organizados	<ul style="list-style-type: none"> – Motivar a la gente a que asista e insistir en la importancia de la formación
Pérdida de los conocimientos y oficios tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> – Favorecer que los mayores puedan compartir y enseñar sus conocimientos a los jóvenes, haciéndoles partícipes en el proceso de educación y enseñanza. Así se podría mantener la población y crear nuevos empleos. – Esto crearía vínculos entre diferentes generaciones fomentando los valores de respeto y aceptación.
Educación con carencias sistémicas	<ul style="list-style-type: none"> – Educar en la escuela desde la creatividad y el respeto mutuo. – Cursos de formación que sensibilicen hacia: valores de respeto propio y a los demás, valorar y respetar a los pueblos vecinos, valorar la agricultura, ganadería, artesanía local y a los pequeños productores. – Dar más protagonismo a la EPA.
Sobre los ciclos formativos y su vinculación con el tejido empresarial y la demanda de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> – En relación con la organización de los planes e itinerarios formativos habría que tener más en cuenta la demanda desde las empresas. – Fomentar la formación en personal de ayuda a domicilio.
Desvinculación de muchos de los formadores con el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> – Estudiar la viabilidad de solicitar el lugar de residencia o los intereses específicos, vía

	<p>consideración del empadronamiento u otros, en los procesos de adjudicación de plazas de profesionales por parte de la administración. Es el tradicional planteamiento de primar a los formadores residentes en el área e implicados en su futuro (aportación de una particular).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar los huertos escolares. La normativa no facilita la gestión de los huertos escolares. Por otra parte habría que promover la concienciación sobre el interés de estas experiencias.
--	--

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Situación actual	Propuesta de mejora
Mal estado de las carreteras secundarias	
Malo o inexistente transporte público	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar el transporte público.
	<ul style="list-style-type: none"> - Una serie de iniciativas europeas sobre movilidad rural. https://www.facebook.com/MoveOnGreen
Mal transporte público por lo que aumenta la dependencia de las personas, la contaminación, despoblación, aislamiento y pobreza cultural y de intercambio	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una red de comunicación que cree puestos de trabajo, reduzca la contaminación, aumente la población, favorezca la comunicación, los jóvenes podrían acceder a la oferta de extraescolares. Animaría a los jóvenes a quedarse en el pueblo y emprender.

SERVICIOS MÉDICOS Y ASISTENCIALES

Situación actual	Propuesta de mejora
Pérdida de servicios a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar los servicios itinerantes. - Fomentar la creación y mantenimiento de servicios en municipios pequeños.
Falta de actualización de las instalaciones médicas, educativas, etc.	
Carencia de servicios de proximidad	
Falta de información respecto a enfermedades graves	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo médico que realice charlas informativas sobre hábitos saludables: reducir estrés, buena alimentación, ejercicio, etc.
Falta de información sobre cuidado de ancianos y enfermos	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo médico que realice charlas informativas.
Seguimiento a las personas afectadas de enfermedades	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar un lugar de encuentro para intercambiar impresiones, encontrar apoyo y buenos profesionales. - Seguimiento a las personas afectadas de enfermedades. Sería necesario ampliar días y

	horarios.
Asistencia médica domiciliaria deficitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la atención primaria. - Crear un equipo de médicos, ATSs, fisioterapeutas, que realicen atención domiciliaria y seguimiento. Y que marquen las pautas a los cuidadores. - Mejor asistencia médica domiciliaria y también de servicios sociales.
Centros sociales y residencias ubicados en las localidades de mayor población con lo que hay problemas de desplazamiento y masificación	<ul style="list-style-type: none"> - Crear pequeños centros de atención a mayores y residencias en cada localidad para evitar que tenga que abandonar su pueblo. - Formación de trabajadores especializados en los pueblos con lo que se fomentaría el empleo local y atención más personalizada y menos pérdida de autonomía.
Animales abandonados	<ul style="list-style-type: none"> - Crear refugios. - Unir colectivos de personas desfavorecidas como los ancianos con animales abandonados.
Oferta de charlas de hábitos saludables, salud y atención a enfermedades escasas y descoordinadas	<ul style="list-style-type: none"> - Se organizan de forma dispersa y aislada, frecuentemente condicionadas por ofertas de entidades, sin coordinación. Las asociaciones de Segorbe, donde hay más posibilidades, no comunican para atraer de otras localidades y menos aún salen fuera. - Sería muy interesante potenciar un calendario amplio y variado sobre estos campos. - Como opción de futuro podría plantearse un grupo de trabajo sobre estas cuestiones. Podría contratarse a un profesional en divulgación y gestión en temas de salud y asistencia domiciliaria que desarrollara un proyecto al respecto: servicios de salud, prevención, atención a enfermedades, etc. Podría coordinar la participación de otros profesionales voluntarios. Mediante el LEADER podría costearse la fase inicial de su tarea y como con el dinamizador sociocultural buscar financiación para su continuidad. El efecto demostración de su eficacia puede permitir conseguir fondos públicos y privados para prolongar esa tarea.
Unidades Respira y Viviendas tuteladas	<ul style="list-style-type: none"> - Necesario hacer un seguimiento de las ya existentes y de las que se van abriendo. - Se enfrentan a problemáticas como la falta de atención a personas no válidas, la falta de atención nocturna en las segundas, el coste que en una situación de crisis no motiva a las familias a desprenderse de sus mayores, los condicionantes de horarios o demás, etc. El desplazamiento domiciliario y además para una gama más amplia de servicios, incluso para personas "muy" válidas es una opción de servicio y de generación de empleo.

	<p>Son cuestiones que merecerían un estudio detallado, debate y análisis de propuestas, búsqueda de experiencias de éxito, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La competencia de la red de cuidadores informales, en un contexto de economía sumergida, dificulta el desarrollo de estos servicios como sucede con otros campos. Dificultan cuando no impiden el apartado anterior.
--	--

COMERCIO

Situación actual	Propuesta de mejora
Cierre continuado de comercios locales	– Auge del consumo ecológico, de productos autóctonos.
Poco consumo de producto local	<ul style="list-style-type: none"> – Comercio on line. – Turismo responsable.
Fuga del comercio a localidades más pobladas	– Fomentar la fluidez de relaciones comerciales apoyando y participando de las iniciativas que frenen la despoblación.
Competencias desleal y economía sumergida	
Mala red de comercialización de productos locales y artesanos	<ul style="list-style-type: none"> – Contratar a una persona por parte de varios ayuntamientos que organizara y coordinara un mercado periódico con productos artesanos y locales. – Realizar una feria de la alimentación rotativa en los pueblos implicando a los centros educativos: recuperación recetas tradicionales y semillas autóctonas. – Charlas de consumo responsable.

TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

Situación actual	Propuesta de mejora
Escaso avance de las tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> – Uso de las TICS para la promoción del territorio, sus productos y servicios. – Adaptación de trabajadores y empresas al cambio: formación, asesoramiento y orientación laboral. – Promocionar la alfabetización digital. – Formación en TICS y redes sociales.
Malas infraestructuras	– Mejora de las instalaciones.
Webs públicas y privadas inexistentes o deficitarias	<ul style="list-style-type: none"> – Homogeneizar las webs de ayuntamientos, asociaciones y comarcas en materia de promoción turística, cultural, etc. – Incentivar la innovación y la creación de portales digitales para entidades locales y asociativas. – Promoción on line: turística, venta y comercialización productos y servicios...

	<ul style="list-style-type: none"> - Red de información pública y privada. - Que la radio y prensa comarcales comuniquen los eventos y a ser posible difunda los actos en otras comunidades para atraer el turismo.
CULTURA Y OCIO	
Situación actual	Propuesta de mejora
Patrimonio histórico cultural grande pero disperso	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de museos temáticos, locales y/o comarcales. - Rutas guiadas comarcales coordinadas. Guías profesionales comarcales.
Poca promoción cultural y de ocio	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de jornadas temáticas comarcales: culturales, gastronómicas, etc. - Reparto de los servicios culturales entre los pueblos de manera especializada. - Realización de encuentros y exposiciones de los artistas comarcales. - Concentraciones de arte nacional en la comarca. - Por lo que respecta a los jóvenes (como se expone en el foro de jóvenes) al parecer únicamente existe un dinamizador para este grupo de edad contratado por el ayuntamiento de Segorbe (con contratos temporales que por otra parte dificulta plantear y desarrollar un proyecto) y una dinamizadora de Xarxa Jove que atiende todo el Alto Palancia y el Alto Mijares. - Falta de algún canal específico de dinamización y difusión de iniciativas dirigidas a los jóvenes que dado el aislamiento municipal y sus demandas específicas les permita interconectarse (foro de jóvenes). - Campos como el teatro o las actividades circenses, por no decir también el cine, tienen una escasa presencia en la actividad cultural comarcal (foro de jóvenes).
Oferta cultural y de ocio descoordinada	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un centro o sistema que coordine las diferentes iniciativas sociales y culturales, públicas y privadas. - Recopilar la información turística y cultural y ofrecerla de manera conjunta y coordinada. Agenda cultural. - Aumentar la cohesión social y territorial, fomentando el trabajo en red en las diferentes comarcas. - Mejorar las comunicaciones entre pueblos para fomentar el intercambio cultural. - Tener en cuenta la voz y propuestas de los jóvenes. - Sobre la creación de un centro o sistema que coordine las diferentes iniciativas sociales y

	<p>culturales, públicas y privadas. Sería oportuno generar un proyecto unitario de coordinación que además pueda incluir difusión de información y como tal cubrir una parte del coste mediante publicidad, en la línea de una plataforma de comunicación. Este centro o plataforma de comunicación, en el marco de un proyecto, debería contar con un gestor profesional y con dedicación específica, con un perfil como podría ser el de técnico sociocultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe una excesiva polarización de los recursos disponibles en cultura y dinamización sociocultural en las fiestas en detrimento de otras actividades (foro de jóvenes). - Insuficiente conocimiento de los canales de comunicación informales. En su caso insuficiente recurso a su utilización (foro de jóvenes).
<p>Pérdida de elementos culturales e identidad rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear cultura de calidad rural. - Potenciar la imagen del medio rural como tradición y calidad de vida. - Recuperación de festejos antiguos. - Creación de un museo etnológico de los Iberos de la Sierra Espadán. - Formación en valores y respeto hacia nuestra cultura.
<p>Deterioro y pérdida de patrimonio arquitectónico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Medidas de restauración y conservación del patrimonio. - Jornadas. - Catalogación. - Publicaciones. - Colaboración entre las entidades de recuperación de patrimonio, de investigación e historiadores. - Creación de vías pecuarias, sendas y accesos a parajes únicos en conexión con las poblaciones vecinas. Sendas fluviales. - Respecto a la creación de vías pecuarias, sendas y accesos sería conveniente impulsar un proyecto unitario por parte de profesionales. -En relación con ella podría ser interesante la opción de la custodia del territorio. - Análisis de la situación para mejorar o completar una red de itinerarios comarcales.
<p>Buena gastronomía</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento del producto local. Restauración y tiendas de productos locales y de km 0. - Promoción de productos autóctonos. - Fomentar la cultura gastronómica, apoyar las propuestas de productores artesanales, valorar sus productos y potenciar su venta.

Gran cantidad de fiestas y eventos culturales	<ul style="list-style-type: none"> – Recuperación y puesta en valor de las fiestas locales para unir sinergias con el sector turístico y el agroalimentario.
	<ul style="list-style-type: none"> – Investigación de la historia de nuestros pueblos para darla a conocer y perpetuar su memoria histórica.
	<ul style="list-style-type: none"> – Promocionar el deporte y la competición en relación con el entorno.
Insuficientes iniciativas de dinamización sociocultural.	<ul style="list-style-type: none"> – El aislamiento, la soledad, como en otros sectores influye en no favorecer el desarrollo o la consolidación de iniciativas (foro de jóvenes). – Con el fin de aunar esfuerzos y optimizar recursos sería conveniente promover una agrupación de centros excursionistas zonales, con una aplicación de promoción unitaria (foro de jóvenes).
IMAGEN URBANA Y VIVIENDA	
Situación actual	Propuesta de mejora
Descenso de la inversión por la crisis	<ul style="list-style-type: none"> – Ayudas públicas. – Fomentar la iniciativa privada. – Rehabilitación energética de los edificios: reducción de emisiones de CO₂ y aumento de trabajo especializado en el sector de la construcción.
Deterioro del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural	
Gran parque de viviendas vacías	<ul style="list-style-type: none"> – Posibilidad de ofertar vivienda a precios más asequibles.
Deterioro de las viviendas vacías	<ul style="list-style-type: none"> – Inversión para adecuación y puesta en alquiler y segunda residencia – Ayudas de los ayuntamientos a rehabilitación y conservación del patrimonio.
Medio natural de gran calidad	<ul style="list-style-type: none"> – Impulsar un plan de creación de identidad territorial, a través de la participación de los agentes implicados. – Fomento de los negocios relacionados con la naturaleza. – Fomentar el agroturismo.
Polígonos industriales sin explotar	<ul style="list-style-type: none"> – Terreno a menor coste.
Imagen urbanística deficiente que no invita al turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> – Ayuntamientos coordinados en tener una imagen urbanística unificada. – Cascos antiguos: revitalizarlos, peatonalizarlos. – Zonas verdes y jardines: mayor cuidado. – Fomentar las instalaciones de placas solares, calderas de biomasa, etc.
Turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar el alquiler de casas.

ASOCIACIONISMO Y COOPERATIVISMO	
Situación actual	Propuesta de mejora
Gran número de asociaciones realizando actividades	– Línea de financiación de los ayuntamientos a asociaciones y otras entidades dinamizadoras...
Asociaciones inactivas y con falta de actividades y propuestas	– Fomentar el asociacionismo y el cooperativismo.
	– Atracción de neorurales emprendedores a las localidades más despobladas.
Amplia oferta de eventos muy heterogéneos y poco coordinados	– Creación de una coordinadora supramunicipal de asociaciones y otras entidades. – Coordinación con otros planes estratégicos: plan estratégico de turismo comarcal de la Mancomunidad Alto Palancia.
MUJER Y PERSPECTIVA DE GÉNERO	
Situación actual	Propuesta de mejora
La mujer tiene mayor presión social que los hombres en la vida cotidiana	
Elevada polarización en la atención a la población dependiente	
La mujer tiene menores opciones que los hombres para el dinamismo cultural	
Invisibilidad del trabajo de las mujeres.	– Movilización y concienciación social para combatir la desigualdad. – Difícil situación de muchas mujeres que gestionan pequeños establecimientos comerciales. Lo hacen con horarios interminables, con ingresos escasos cuando no se limitan a cobrar para pagar todo o parte de sus cotizaciones para asegurarse una pensión.
Baja filiación femenina a la S.S. Trabajo no remunerado, economía sumergidas	– Promover la incorporación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad rural. – Promover la elaboración y aplicación de planes de igualdad en las PYMES del medio rural.
Falta de reconocimiento y valoración social	– Favorecer el contacto entre los diferentes agentes implicados en la igualdad de género y crear grupos de trabajo y proyectos coordinados.
Falta de oportunidades laborales. Dificultades de acceso al mercado laboral	– Tener en cuenta a los varones (esposos, empresarios, padres, hijos) en el proceso de incorporación de la mujer al mundo laboral.
Infravaloración de su contribución al mantenimiento de la sociedad y del medio rural	– Realizar programas de difusión que visibilicen el papel de las mujeres.

Sobrecarga de trabajo: disminución de la calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> – Superar el discurso de conciliación familiar y laboral. – Promover el desarrollo de una red de servicios sociales para atender a menores, mayores y dependientes: centros de día, comedores escolares, guarderías, residencias, etc.
Falta de independencia económica	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar el emprendedurismo femenino. – Mejorar la red de transporte públicos al medio rural facilitando la movilidad y el acceso a los mercados laborales extralocales, a los servicios sanitario, educativos y de ocio mejorando la calidad de vida de la población rural.
Baja autoestima	<ul style="list-style-type: none"> – Mejorar el nivel educativo y de formación de las mujeres. – Mejorar las tecnologías para evitar el aislamiento de la mujer en el mundo rural y contribuir a combatir la brecha tecnológica de género. – Fomentar la educación en igualdad.
Masculinización del medio rural	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicar medidas de conciliación laboral y familiar para que las mujeres regresen al medio rural. – Devolver a la mujer su protagonismo.

CONCLUSIONES DE LA MESA SECTORIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO:

Se utiliza el análisis **DAFO** que permite realizar un diagnóstico de situación (interno y externo) de las empresas y de las organizaciones de cara a tomar decisiones estratégicas. El objetivo de un análisis **DAFO** es ayudar a las empresas y organizaciones a identificar sus fortalezas y debilidades (factores internos) y las oportunidades y amenazas a las que están expuestas (factores externos).

1 - DEBILIDADES

Aquellos factores internos de las empresas que suponen una desventaja:

- Falta de personal cualificado
- Problemas de financiación
- Falta de dirección estratégica
- Falta de dirección financiera
- Ausencia de experiencia en procesos de innovación
- Costes unitarios más altos respecto a los competidores directos
- Elevados costes de producción
- Ausencia de una política de comunicación planificada
- Rentabilidad inferior a la media
- Instalaciones obsoletas
- Comportamientos individualistas
- Iniciativas aisladas (dispersión geográfica)
- Escasa articulación, sinergias o cooperación entre iniciativas
- Falta de estrategia común (ausencia de un proyecto común de marca)

2 - AMENAZAS

Aspectos negativos del entorno que pueden suponer un problema para las empresas:

- Aparición de nuevos competidores
- Disminución del consumo
- Aumento de las ventas de productos y/o servicios sustitutivos
- Crecimiento lento o estancamiento del mercado (repercute en el poder adquisitivo y en el nivel de inversión)
- Transformación de las necesidades y de los gustos de los consumidores
- Cambios políticos
- Disminución de la población
- Otras zonas similares a la nuestra que se nos pueden adelantar
- Mucha competencia en el eje del turismo rural
- Dificultad para construir propuestas comunes en los pueblos. Visiones distintas entre habitantes históricos y nuevos habitantes.

3 - FORTALEZAS

Elementos positivos de las empresas que suponen una ventaja competitiva:

- Optimización de la producción

- Adaptación al cambio
- Flexibilidad organizativa
- Disponibilidad de recursos: naturales (agua...), paisajes, patrimonio arquitectónico, cultural, oficios, infraestructuras (edificios municipales, casas rurales...), servicios, tierras y casas disponibles en los pueblos
- Vías de comunicación (autovía, trenes, buses...)
- Buen clima
- Existencia de muchas iniciativas innovadoras y creativas: sector agropecuario (agroecología, transformación, productos de gran calidad), turismo, etc.

4 - OPORTUNIDADES

Aspectos favorables del entorno exterior que pueden afectar positivamente a las empresas:

- Posibilidad de entrar en nuevos mercados
- Eliminación de barreras comerciales en los mercados exteriores
- Evolución y crecimiento de la demanda
- Creación de nuevas necesidades de los clientes, relacionadas con el producto y/o servicio comercializado
- Cercanía de los mercados de Sagunto y de Valencia
- Incremento del público sensibilizado a apoyar y vivir experiencias locales, sostenibles y responsables (productos sanos, comercio justo, bien común, economía social y solidaria...)
- Potenciar la creación de sinergias entre diferentes actores del GAL
- Existencia de entidades representativas sectoriales: FECAP, AIDPA, Federación de Cooperativas Agroalimentarias, FEVECTA, ARPA, Asociación de Comerciantes, etc
- Aprovechar el Plan de Turismo de la Mancomunidad del Alto Palancia y otras subvenciones como puede ser el PDR (Programa de Desarrollo Rural)

Análisis DAFO y CAME del sector empresarial:

Tras recopilar cada uno de los factores (internos y externos) que definen la posición actual de las empresas y organizaciones, se deberá desarrollar una **ESTRATEGIA**, a través de la cual se consoliden las fortalezas, minimicen las debilidades, se aprovechen las ventajas y oportunidades del entorno y situación sociopolítica actual

y se reduzcan o minimicen las consecuencias de las amenazas externas a la empresa.

Tomando como referencia los resultados del análisis **DAFO** y tras plantear los objetivos empresariales, se podrá definir una estrategia con la que poder alcanzar los objetivos marcados. Para definir esta estrategia se empleará el análisis **CAME**.

A continuación, se señalan diferentes tipos de estrategias empresariales que se pueden extraer del análisis **CAME**:

CORREGIR LAS DEBILIDADES: Estrategia de Reorientación

Estrategias de reformulación de productos o servicios con los que las empresas no están obteniendo los resultados esperados, a pesar de darse unas condiciones externas favorables. **Superando la debilidad, se podrá aprovechar la oportunidad.**

- Modificar la política de comunicación y promoción (tal vez no se esté comunicado de forma efectiva el producto o servicio)
- Reformulación de atributos o prestaciones de los productos
- Desarrollo de sistemas de fidelización de clientes
- Mejora de las instalaciones
- Externalizar servicios de planificación estratégica, financiera, de marketing, de innovación, etc., para reducir costes
- Colaboración, cooperación y/o integración con otras empresas u organizaciones para poder crecer.

AFRONTAR LAS AMENAZAS: Estrategia de Supervivencia

Estrategia conservadora ante la incapacidad de la empresa (falta de recursos económicos, humanos o técnicos) de hacer frente a las duras amenazas externas y ante la excesiva presencia de empresas competidoras. **Superando las debilidades, se podrá minimizar el efecto de la amenaza externa.**

- Buscar nuevos nichos de mercado menos saturados
- Internacionalizar las empresas y entrar en mercados exteriores
- Poner en marcha procesos de innovación que permitan mejorar la competitividad de las empresas
- Implementar planes de formación de los trabajadores

MANTENER LAS FORTALEZAS: Estrategia Defensiva

Planificación de estrategias que permitan a las empresas hacer frente a situaciones en las que existe gran cantidad de competidores en un mercado muy saturado. Ante

esto, las empresas deberán potenciar sus fortalezas y minimizar aquellas debilidades que la impidan competir con las demás empresas del mercado.

Acentuando las fortalezas de las empresas, se podrán minimizar las amenazas.

- Potenciar las diferencias con la competencia
- Buscar nuevos atributos de los productos o servicios
- Buscar nuevos nichos de mercado
- Aumentar la cartera de clientes
- Estrategias planificadas de comunicación, publicidad y marketing

EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES: Estrategia de Posicionamiento

Adopción de estrategias de crecimiento ante la oportunidad que ofrece el mercado (crecimiento o expansión) y ante la situación de ventaja competitiva frente a la competencia (productos mejor valorados, mayor penetración y cuota de mercado...).

Potenciando las fortalezas, se podrán aprovechar mejor las oportunidades.

- Potenciar la diferenciación.
- Lanzar nuevos productos.
- Aprovechar la posibilidad de entrar en nuevos mercados, o nichos de mercado.
- Crear sinergias con otras empresas para poder vender más compartiendo los canales de comercialización de ambas.
- Aprovechar las tecnologías TIC para el marketing y el comercio online.

PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS PRIORITARIAS DE NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Creación de una incubadora y/o vivero de empresas. Alojamiento empresarial, centro de coworking y punto de información emprendedora.
- Creación de la Escuela de Emprendedores. Asesoramiento, formación, acompañamiento y tutelaje de negocios. Desde la idea de negocio hasta su puesta en marcha (startups). Y desde la fase de creación hasta las fases de consolidación y crecimiento empresarial.
- Creación de una Consultora Externa Local con los siguientes servicios:
 - Planificación estratégica
 - Planificación financiera
 - Planificación de marketing y comunicación
 - Internacionalización de empresas

- Cumplimiento normativo
- I+D+i
- Creación de la Oficina de gestión de ayudas y subvenciones, y de búsqueda de financiación bancaria y capital privado. Búsqueda de inversores y crowdfunding. Desarrollo de proyectos europeos (FSE, Horizonte 2020, Instrumento Pyme, etc).
- Creación de una asociación que sirva como grupo de presión de defensa de los intereses de los miembros de la asociación. Por ejemplo: negociar con los ayuntamientos reducciones en los Impuestos de Bienes Inmuebles de los locales comerciales, naves industriales, o cualquier otro inmueble ligado a la actividad económica (hoteles, campings, granjas, explotaciones agrícolas, etc.).
- Creación de una marca, con denominación de origen (comercio justo, sostenible, responsable...), desarrollando una visión común sobre que llamamos productos económicos de calidad.
- Puesta en marcha de una plataforma online con herramientas para visibilizar y difundir la marca. Campañas de sensibilización y difusión a nivel local más otros públicos "clientes". Visibilizar lo atractivo del territorio para nuevos proyectos económicos. Creación de una plataforma para poder vender productos on-line.
- Desarrollo de proyectos inclusivos, promoviendo la cooperación entre varios sectores, varias entidades y varios ayuntamientos (construyendo territorio). Definición de los criterios.
- Recuperación y valorización sostenible de los recursos y del patrimonio local, promoviendo proponer experiencias locales y coherentes de forma integral: turismo rural, turismo activo, paisajes, recursos naturales, productos locales, oficios, artesanía, gastronomía, etc...)
- Realización de actividades y prestación de servicios para mayores.
- Potenciación de la instalación de nuevas familias mediante un inventario de tierras, de casas, de infraestructuras, etc.
- Realizar formaciones específicas para desarrollar capacidades enfocadas en la recuperación y puesta en valor sostenible de los recursos y del patrimonio local.

CONCLUSIONES DE LA MESA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

1.- Agroturismo.

- Adaptación y adecuación de espacios e instalaciones de la industria agroalimentaria para el turismo.
- Desarrollo de nuevos productos turísticos de base agroalimentaria.
- Creación de nuevos espacios destinados a la actividad turística.

2.- Diversificación de actividades en las estructuras empresariales existentes.

- Fomento de otras actividades dentro de las cooperativas.
- Creación de centros de transformación, almacenamiento y manipulación de productos agroalimentarios.
- Posible instalación de mataderos móviles y de obradores artesanales.
- Mejora de las actuales instalaciones agroalimentarias para obtener una mayor rentabilidad de los recursos.
- Creación de estructuras de prestación de servicios de carácter comarcal para cubrir las necesidades del sector agroalimentario.

3.- Gestión de recursos naturales: energía, biomasa, forestal y agua. Proyectos

medioambientales para el sector agroalimentario.

- Creación de centros de producción y comercialización de biomasa.
- Mantenimiento y valorización de infraestructuras hidráulicas del regadío tradicional.
- Optimización de instalaciones colectivas de riego.
- Apoyo a inversiones en energías renovables.
- Apoyo a iniciativas de custodia del territorio con vinculación de actividades agroalimentarias.
- Gestión de residuos, eficiencia energética y aprovechamiento de recursos mediante la incorporación de energías renovables.
- Apoyo a la investigación de productos del territorio GAL.
- Iniciativas de integración de atención al cultivo en el mantenimiento del medio natural.

4.- Promoción de productos agroalimentarios.

- Apoyo a inversión en TIC para la promoción de productos.
- Campaña de promoción de los productos agroalimentarios comarcales en los medios de comunicación.
- Apoyo a la creación de mercados de productos agroalimentarios del territorio GAL. Fomento de creación de puntos de venta en el territorio.

5.- Fomentar actuaciones orientadas a la cadena agroalimentaria, integración empresarial e intercooperación.

- Apoyo y financiación de los procesos de integración de cooperativas en el territorio GAL.
- Creación de una "Escuela de Cooperativismo el territorio GAL" para formar a socios, consejeros, rectores, empresas vinculadas con las cooperativas, sobre los diferentes sectores tanto en el desarrollo de la actividad propiamente dicha como en nuevas tecnologías, fomento de la participación, incubación de nuevos proyectos, dinamización en jóvenes y mujeres, etc.
- Apoyo prioritario a los proyectos participados por varias empresas y/o entidades.
- Promoción de iniciativas de cooperación con otros GAL valencianos o de otros territorios para la difusión de experiencias, formación, promoción de iniciativas de transformación agroalimentaria, difusión de sus productos, etc.
- - El Centro de Investigación y Tecnología Animal (CITA) situado en el Alto Palancia, dependiente del IVIA, no asesora a los ganaderos y debería hacerlo.

CONCLUSIONES DEL GRUPO TERRITORIAL DE VISTABELLA

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

La reunión del Grupo Territorial de Vistabella se celebró en la Antigua Cárcel de Vistabella entre las cinco y las siete y media de la tarde del 30 de diciembre de 2016. A ella asistió una docena de personas, una relación que se incluye en una relación anexa. Contó con la presencia de la alcaldesa Belén Bachero y como moderador de Carlos Rodrigo Alfonso, miembro del equipo coordinador de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Grupo de Acción Local. Además, se utilizaron dos documentos redactados por personas interesadas en aportar información y propuestas pero que no pudieron estar.

A continuación se hace una aproximación sintética a lo que se expuso y debatió en dicha sesión.

1.- Principales problemáticas locales expuestas.

- Número de habitantes en disminución, población local envejecida y con creciente envejecimiento medio.

- Reducido número de niños en edad escolar, que dificulta el reemplazo poblacional. Riesgo de cierre de la escuela en los próximos años con lo que ello representa para el futuro del pueblo.
- Escasa actividad económica, mínima oferta de empleo, poca estabilidad de la misma y bajo perfil de buena parte de los puestos de trabajo disponible. La gente formada tiene muy difícil encontrar trabajo en el pueblo. Dependencia estacional, de la administración, de los emprendedores, etc.
- Limitado aprovechamiento de una parte de los recursos locales (madera, biomasa, setas, etc.) y la trufa en cuanto a la transformación.
- Falta de servicios complementarios a los mayores que les dificultan la vida en el pueblo y provocan su traslado fuera o estancias más cortas en el mismo (comidas, atención domiciliaria, prestación de servicios diversos a las viviendas, etc.).
- Insuficiente oferta de dinamización y de actividades complementarias para niños y jóvenes.
- Falta de algunos servicios culturales complementarios y positivos para la mejora de la calidad de vida local. Deficiente funcionamiento de la agencia de lectura y del estado del archivo municipal.

2.- Principales recursos locales identificados.

- El medio ambiente y el paisaje como valores esenciales e identificativos de Vistabella. Entre ellos el Penyagolosa y el paisaje forestal.
- Municipio alto y con clima frío, en relación con el resto de Castellón, que ofrece posibilidades tanto para la conservación de derivados cárnicos como para el veraneo. Por el contrario es un problema para atraer población que se instale de forma continuada.
- Existencia del emblemático santuario de Sant Joan de Penyagolosa y su conjunto patrimonial de entidad.
- Creciente presencia de animales como la cabra montesa útiles para la caza mayor, a pesar de representar una problemática para la agricultura (sobre todo el jabalí por los cultivos y de mínimo interés cara al exterior). Disponibilidad de un coto que podría ser más aprovechado. .
- Extensa superficie forestal pública y privada. Susceptible de obtención de madera, biomasa y otros derivados como el muérdago.
- Abundancia de setas muchas añadas, un producto bastante identificado con

el municipio. Sin embargo estacional y acondicionado según el año.

- Disponibilidad de abundante tierra cultivable, a pesar de las limitaciones de propiedad y características de la misma (apta de entrada para el cultivo de encinas truferas, aromáticas, patatas y legumbres de calidad, etc.).
- Identificación de la patata como un producto tradicional de calidad de Vistabella, que facilita su comercialización.
- Existencia, aunque, de ganadería susceptible de aprovechamiento mediante alguna transformación agroalimentaria. Posibilidades de desarrollo de este sector si se garantiza transformación artesanal y comercialización por vías alternativas a las mayoritarias.
- Posibilidades para el cultivo de la encina y la obtención de trufa. Condicionada por la estructura de la propiedad, el descontrol en los cierres y sobre todo para la comercialización informal que dificulta la comercialización formal o la transformación local del producto.
- Atractivo conjunto urbano, con construcciones emblemáticas y muestras de arquitectura tradicional, un potencial turístico no suficientemente visitado incluso por una buena parte de los visitantes a San Juan de Penyagolosa y el parque.
- Rico patrimonio de piedra en seco que además representa un atractivo turístico. Se enfrenta a una acelerada degradación.
- Existencia al término de elementos patrimoniales y alrededor de la memoria histórica, susceptibles de valorización turística como los restos de la Guerra Civil (trincheras, el aeródromo y la escuela del campo).
- Existencia de una extensa red de senderos señalizados por el senderismo y el cicloturismo. Sin embargo habría que mantenerla y mejorar la información de la misma.
- Posibilidad de ampliar la oferta turística con una casa de colonias o similar en las instalaciones de San Juan o el Bovalar.
- Disponibilidad de instalaciones municipales, mejorables, para la prestación de servicios de dinamización sociocultural.
- Posibilidad de generar puestos de trabajo mediante una recuperación y tratamiento básico de algunos de los residuos generados en el municipio.
- Insuficiente coordinación entre los establecimientos comerciales y turísticos locales, necesaria para desarrollar iniciativas conjuntas. Elevada edad de

muchos gestores y previsible falta de sustitución a una parte de los existentes.

- Limitaciones impuestas por el parque natural a su ámbito y por la iglesia con respecto a un lugar emblemático para Vistabella y por su desarrollo turístico como San Juan de Penyagolosa.
- Insuficiente repercusión socioeconómica del parque natural para la creación de empleo o la potenciación turística del área.
- Carácter condicionante de la accesibilidad por carretera al pueblo.
- Insuficiencia los servicios de transporte público.
- Deficiencias en cuanto al nomenclátor de las calles del pueblo y parcialmente a los números de policía.

3.- Principales propuestas de líneas y actividades a desarrollar:

- Analizar la opción del fomento del teletrabajo, sobre la base de iniciativas de éxito puestas en marcha en otras áreas similares. Hay que tener presente las limitaciones de la infraestructura actual y que además esa opción está muy condicionada por los servicios básicos y de calidad de vida local.
- Promover la explotación de los recursos forestales municipales. Podría ser el objeto de un plan específico ya raíz de éste de fomentar una entidad de explotación del patrimonio privado y del público allí donde sea posible basada en la obtención de madera, el recogimiento y transformación de la biomasa (vinculada el fomento del consumo local), la recogida y comercialización del muérdago. También podría analizarse la participación en la recuperación y tratamiento básico de algunos de los residuos municipales.
- Análisis de una mayor viabilidad, un mayor aprovechamiento de la caza mayor en base al algodón.
- Bueno con carácter autónomo o vinculante con la anterior gestión de la seta como recurso relevante. Introducción de la tasa o similar para recogimiento los visitantes para su obtención, recogida y posterior transformación- envasado así como comercialización. De mostrar su funcionalidad podría aplicarse a alguna transformación de la trufa. En paralelo plantear la valorización turística del producto y del conjunto de la cadena obtención-comercialización.
- Fomento o apoyo de una iniciativa como la actual cooperativa en la gestión

de la abundante tierra cultivable. Promoción del cultivo, transformación y comercialización de las plantas aromáticas y alimenticias, de las patatas y legumbres de calidad, etc. Es el caso, de partida, de la fabricación de papas aprovechando la materia prima de calidad y el prestigio de ese producto local.

- Análisis de viabilidad de alguna transformación agroalimentaria sobre la base de la ganadería local actual o a desarrollar. Posibilidades de desarrollo de este sector si se garantiza una transformación artesanal y comercialización por vías alternativas a las mayoritarias.
- Posible fomento de una instalación de transformación y conservación de derivados cárnicos.
- Diseño de una estrategia de fomento de la actividad turística apoyada en el ayuntamiento y la coordinación efectiva de los actuales gestores municipales. En base a ella política de mejora de la oferta y de promoción conjunta con dinamización. Entre las acciones que destacar:
 - Apertura de un punto de información turística que también actúe como primario centro de dinamización turística local, incluso como central de reservas. Es necesario el apoyo de los empresarios locales. El medio ambiente y el paisaje es clave como también un calendario de actividades y eventos.
 - Intentar solucionar la situación del emblemático santuario de Sant Joan de Penyagolosa y su conjunto patrimonial, consolidarlo como reclamo turístico.
 - Posibilidad de ampliar la oferta turística con una casa de colonias o similar en las instalaciones de San Juan o el Bovalar, para promover ese segmento de mercado. También sería el caso de nuevos planteamientos para la zona de acampada y otras instalaciones.
 - Reforzar la señalética y otras estructuras en relación con el conjunto urbano y alrededores. Mantener y mejorar la señalización de la red de senderos señalizados por el senderismo y el cicloturismo. En ese contexto tratamiento específico de los elementos patrimoniales y en torno a la memoria histórica susceptibles de valorización turística como los restos de la Guerra Civil (trincheras, el aeródromo y la escuela del campo).
 - Promover la cooperación entre la empresa o empresas que puedan haber de actividades al aire libre y la red de establecimientos hosteleros municipales. Una empresa activa en ese campo puede ser un factor muy relevante.

- Valorar iniciativas viables en torno al rico patrimonio de la piedra en seco (se hace referencia a una instalación museística o en algunas actuaciones de conservación) que además de su valor cultural y patrimonial representa un atractivo turístico. Se enfrenta a una acelerada degradación y un complejo mantenimiento y mejora por el elevado coste de las intervenciones y el difícil retorno de las inversiones en términos económicos.
- Generar un lugar de dinamización cultural mediante la adaptación de algunas de las actuales instalaciones municipales. Debería actuar como contenedor cultural y espacio de fomento de la actividad cultural. Podría incluir una ludoteca así como acoger la actual agencia de lectura. Habría acoger una activa programación cultural, realista y adaptada a los recursos disponibles, en busca de la máxima repercusión posible en la vida local.
- Se plantea la posibilidad de promover algún proyecto de fomento de la pelota y la cultura asociada a la misma. Podría ser un proyecto no sólo a nivel local sino también de cooperación entre diferentes municipios y comarcas. Se hace referencia también a poder promover la edición de uno o varias publicaciones locales.
- Estudiar la viabilidad del mantenimiento de un centro de día, casa tutelada o iniciativa similar para la prestación de servicios a los mayores para favorecer su permanencia en el municipio. Habría que conocer con detalle cuáles son las necesidades para buscar un modelo de referencia y un cuidado diseño.

Posteriormente, y por la aportación de una persona, se añade la propuesta de plantear la oficialidad de la conexión por carretera entre Vistabella y Puertomingalvo-Mosqueruela. Esa oficialización y si hay mejora finalizaría con la visión de Vistabella como pueblo sin continuidad vial, promovería su carácter actual de acceso hacia las vecinas tierras de Aragón y apoyaría la promoción del pueblo vía señalización de carreteras.

Un par de consideraciones en torno a estas y otras propuestas a plantear. La primera es la lógica consideración que aunque con fondos del LEADER y otros podría financiarse una parte de los estudios o proyectos así como la ejecución de algunas de las infraestructuras hay que tener presente la viabilidad a las iniciativas productivas y el coste de mantenimiento a aquellas donde destaca la prestación de servicios no productivos. La cobertura de los costes de funcionamiento son un elemento clave. La segunda, hecha por uno de los presentes, es que cualquier planteamiento de futuro pasa por encima de criterios económicos, por la voluntad de querer vivir en un pueblo como Vistabella en la actualidad.

El redactor de este documento, primera versión del mismo, es el único responsable de la redacción del mismo, del intento de reproducción sintética de todo lo comentado hablado y debatido el día 30. Sobre esta base sería positivo hacer las adaptaciones y adicciones que se considere oportunas para avanzar.

Vistabella del Maestrazgo, 31 de diciembre de 2016.

Carles Rodrigo Alfonso.

Equipo Coordinador de la Estrategia de Desarrollo Rural del Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20.